

弊事務所は、9土業で組織されている日本中小企業経営支援専門家協会(JPBM)に加盟しています。この度、お客様の日頃のご愛顧に感謝いたしまして、全国の会員専門家ネットワークと提携企業ネットワークを活用し、JPBM創立30周年記念大会でお客様に楽しんで頂ける研修企画をご用意いたしました。「事業の継続と承継」及び「事業の安定と発展」に向けて、経営に直結するノウハウやプラットフォームをご提案いたします。是非ご一緒のご参加をご検討ください。

1. 「挑戦する老舗企業が体現する“経営の智慧”を学ぶ」

現代の中小企業が抱える2つの重要課題である「事業モデルの新たな構築」と「後継者教育・人材育成」の極意が、各企業の濃密な歴史の智慧として展開されます。本研修ならではの継続するための経営の舵取りへのヒントが満載されています。

時代に合った
事業モデルの在り方

後継者教育や
人材育成の秘訣

21世紀を生き抜く為の
将来ビジョン

京都老舗企業

京都

炭屋旅館

京都の老舗旅館御三家の一角を担う「炭屋旅館」。旅館を始める以前に鑄物を商っていた当時、茶道や謡曲の家元に集う人々と共に茶会を開催されていました。大正時代に入ってから旅館も始められるようになりましたが多くの粋人たちが集まるサロンにもなっていたようです。こうして炭屋旅館は茶の湯の宿として知られ、伝統と格式を合わせた本物の「おもてなし」をご提供されております。当日は、女将の堀部寛子様からお話を伺います。



炭屋旅館 女将 堀部 寛子様

創業1830年 伝統工芸 京仏壇・京仏具
株式会社 若林佛具製作所

若林佛具製作所は、創業天保元年(1830年)、京都で生まれ、京仏壇・京仏具の歴史と伝統を守りながら、芸術性や更なる品質を高める新しい独自技術を開発、常に進化を続けています。「朝に礼拝 夕に感謝」を社是として、荘厳仏具製作を更に追求されています。当日は、取締役相談役(前社長)の若林卯兵衛様からお話を伺います。



株式会社 若林佛具製作所 取締役相談役(前社長) 若林 卯兵衛様

山ばな

平八茶屋

天正年間(1576年)、若狭街道(通称:鯖街道)の街道茶屋として、御所より一里の山端(やまばな)の地に、創業されました。かつて旅人は、ここで一服のお茶と“麦飯とろろ”をかき込んで旅路についたそうです。以来440年、“麦飯とろろ”を大切に守りつつ、時代に合わせて、川魚料理一料理旅館一若狭懐石・本膳料理と必要な形を取り入れてこられました。当日は、20代目当主の園部平八様からお話を伺います。



山ばな平八茶屋 20代目当主 取締役会長 園部 平八様

日本橋老舗企業

黒江屋

正保二年(1645年)に京都五条で京呉服や小間物の仕入販売の店を創業した「柏屋」は、「江戸店持京商人」として経営の多角化を図った老舗で、その家業の一つ漆器販売の黒江屋は日本橋で元禄二年(1689年)に創業。「浮利を問わず薄利多売」で「信用」を重視。現在は紙販売・漆器販売・ビル賃貸業が経営の三本柱。当日は、12代目当主の柏原孫左衛門様からお話を伺います。



株式会社黒江屋 12代目当主 柏原 孫左衛門様

コーディネーター

DAN PARTNERS

公認会計士事務所を経て、1976年、26歳で経営戦略コンサルティング会社 ダンコンサルティング株式会社設立。以後、40年にわたり中小企業の目的である「継続」をテーマとして、経営戦略の立案や企業診断・再建計画・出店戦略・人材教育など、経営資源の活性化に関するコンサルティング業務を一貫して行っています。現在、京都老舗体感セミナーの開催や老舗ファンドの立ち上げ等も取り組んでいます。今回は本研修会の企画からパネリストの交渉など全体を通じてのコーディネーションを担当しました。



ダンコンサルティング株式会社 代表/JPBM理事(税理士) 塩見 哲

2. 地域間連携支援事業

～ネットワークに価値(基盤)を共有するお得意先をもつ商いモデルの構築～

全国規模の会員専門家ネットワークを武器に展開するJPBMが、各分野の支援組織と共に推進する「経営の安定・継続」と「事業の成長・発展」に向けた新しい支援インフラと、実務支援スキームのご活用を、今回パネルディスカッションを通じてご提案いたします。

第1部 「付加価値を維持したB2B2B2C取引開拓支援の推進」

第1部では、「経営の安定・継続」のため、農の6次化の取り組みを参考に川上から川下までの“一気通貫モデル”と、地域間の事業者連携により各事業者が得意先をもつ“商いネットワーク”構築を推進します。また、戦略的に資金調達や経営計画策定、M&A等を進める専門家との協働について、専門家と事業推進連携団体、講師陣によるパネルディスカッションを通じてご案内いたします。

B <農の持続可能なモデルへの取り組み>

- ・特色ある“農の事業化”
- ・農の事業化と承継
- ・事業化モデルと資金調達

B <価値のブランディング、マーケティング戦略と6次化>

- ・6次化による価値と流通
- ・価値共有と取引モデルへの取り組み
- ・安定的な取引量の確保へ向けて

B <価値をカタチにする商いと顧客戦略>

- ・顧客づくりとネットワーク化への取り組み
- ・地域を越えて繋がるモデルへの取り組み
- ・会員専門家ネットワークによる出口戦略

第2部 「持続可能な事業モデル構築によるインキュベーションとプラットフォーム活用のご提案」

第2部では、「事業の成長・発展」について、一般社団法人日本JP機構と連携して推進している経営実務支援の取り組みの実例と、インキュベーションにおけるこれからの展開をご案内いたします。

一般社団法人
日本JP機構
代表理事・公認会計士
岡田 育大 氏

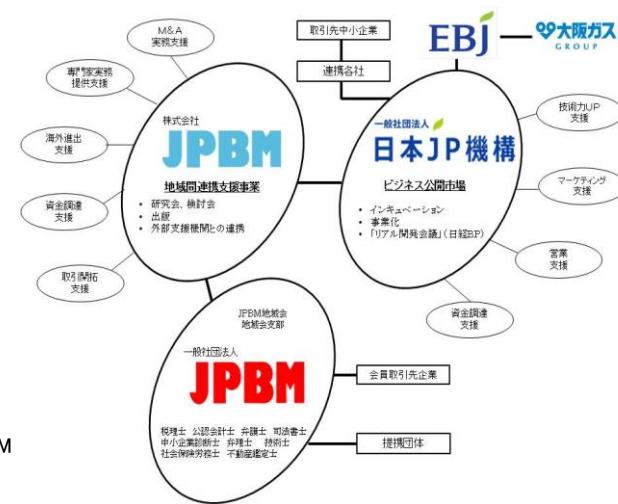
エナジーバンクジャパン(株)
代表取締役
境内 行仁氏

システム・
インテグレーション(株)
代表取締役
多喜 義彦氏

(株)日経BP
リアル開発会議編集長 兼
日経テクノロジーオンライン
編集長 狩集 浩志 氏

(株)JPBM
代表取締役・税理士
小林 一仁 氏

コーディネーター
一般社団法人JPBM
専務理事
吉木 祐三



研修会に続いて催される懇親会(17:00~18:50)では、日本の伝統美と農の六次化事業者の取り組みを体験できる多彩な企画をご用意しています!皆さまのご参加をお待ちしております!

○主催: 一般社団法人 日本中小企業経営支援専門家協会(JPBM)
(http://www.jpbm.or.jp)
○日時: 平成28年7月22日(金)
1. 統一研修会「経営の智慧」を学ぶ 13:35-16:20
2. 特別企画「地域間連携支援事業」 13:45-16:30
○開場: イイノホール&カンファレンスセンター
(東京都千代田区内幸町2-1-1 飯野ビルディング4F)
○料金: 5,400円(税込・紹介特別価格*通常3,640円)(事前入金制)
*懇親会&交流会: 4,860円(税込)

★お申込み方法: ご記入の上FAXをお願いします。ご請求書をお送りします。ご入金確認後、受講票をFAX致します。
※ご入金後のキャンセルはお受けいたしかねますので、あらかじめご了承ください。

会社名	ご連絡担当者名	
代表者	TEL	— —
住所 (請求書送付先)	FAX	— —
	MAIL	@

[FAX 03-3526-3051]

参加者①	参加者②
役職[] MAIL[] @ []	役職[] MAIL[] @ []

参加セミナー (1 or 2) 懇親会 (参加ならO)